

Über LollipopApp made by David und Alexander

Alex und ich haben das Startup LollipopApp Ende 2013 gegründet, nachdem wir Monate vorher in der Mainzer Kultkneipe „Zur Andau“ auf die überragende Idee einer App kamen.

Wir haben damals darüber diskutiert, warum die Preise der Lieder in Apples Onlinekaufhaus iTunes ständig schwanken. Damit man nicht Gefahr läuft zu kaufen, wenn der Preis am höchsten ist, muss man täglich selbst die Preise „per Hand“ überwachen und jeden Tag in iTunes reinschauen. Das ist auf die Dauer dann doch sehr lästig. Einmal hatte ich mir zum Beispiel ein Album gekauft, was plötzlich am nächsten Tag extrem im Preis reduziert war und das hatte mich damals schon total genervt. Da hätte ich mir vom ersparten Geld locker noch ein weiteres Bier kaufen können!

Das war der Moment, bei dem wir auf die Idee für unsere App „CheapCharts“ gekommen sind. Wäre es nicht toll, wenn es einen Benachrichtigungsdienst für digitale Medien (Musik, Filme, E-Books usw.) gäbe, der mich immer genau dann informiert, wenn meine Lieblingstitel im Preis gefallen sind?

Zunächst bauten wir den Service nur für uns, damit wir direkt anfangen konnten Geld zu sparen. Wir stellen jedoch schnell fest, dass die Idee unseren Freunden und deren Freunden auch sehr gut gefiel. Also haben wir nicht lange überlegt und entschieden das Projekt ernsthaft anzupacken und haben dann Ende 2013 unsere Firma LollipopApp gegründet und damit die Dealplattform „CheapCharts“ gestartet. Unser Portfolio an Medien war zunächst auf Musik beschränkt, ist dann aber schnell gewachsen, indem wir Filme, TV Serien, Hörbücher, Apps und MacApps auch dazu genommen haben.

In den letzten Jahren haben wir unsere App oft optimiert und haben mittlerweile auch eine Webseite, eine AppleTV App, Android App und decken auch den Amazon Store ab. Wir sind extrem froh, dass unsere Community so schnell gewachsen ist und uns immer neues Feedback gibt. So können wir sicherstellen, dass unsere User immer das bekommen was sie sich wünschen. Wir wissen, dass wir mit unseren Features, wie z.B. Wunschliste mit Push Benachrichtigung und unserem Blog allen helfen können, die nach preisgünstigen Titeln suchen. Es gibt nichts Besseres als positives Feedback für seine Arbeit zu bekommen und zu lesen, dass wir unseren Usern beim Geld sparen helfen konnten.